



上海工程技术大学
Shanghai University of Engineering Science

上海工程技术大学

2014届毕业生就业质量年度报告



上海工程技术大学
2014年12月

前 言

上海工程技术大学是一所以工程技术为主，经济管理、艺术设计等多学科互相渗透，以本科教育为主，研究生教育和高等职业教育协调发展的普通高等学校。学校经过 36 年的建设，已发展成一所学科门类齐全、办学特色鲜明的高等学府。学校作为国家教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校之一，不断深化教学改革，创新人才培养模式，提高教育质量。

学校坚持培养高素质应用型创新人才的办学定位和现代化特色大学的办学目标，以现代产业发展需求为导向，以产学研紧密结合为依托，以实践能力和创新能力培养为核心，扎根社会经济发展的沃土，构筑与行业“协同育人、协同办学、协同创新”的“三协同模式”，努力打造成为培养优秀工程师、优秀设计师和商界精英的摇篮。

学校毕业生就业工作紧紧围绕学校办学特色，以产学研战略联盟为平台，依托学校产学合作教育人才培养模式，坚持“以生为本”的理念，创新就业工作模式，实施“大学生预就业工程”，将大学生就业贯穿于学校教育教学的全过程，开辟毕业生就业新途径，全面做好毕业生就业工作，确保广大毕业生充分就业。

近年来，学校就业率始终保持在 98%以上，毕业生受到企事业单位的普遍欢迎。2009 年学校被教育部授予“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，2013 年学校被上海市人民政府授予“上海市促进就业先进集体”称号。

目录

前 言	II
第一部分：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生规模	6
二、毕业生结构	6
（一）各学院毕业生人数分布	6
（二）毕业生基本情况	7
三、就业率	9
（一）毕业生总体就业率分析	9
（二）毕业生各专业就业率分析	10
四、毕业生毕业流向	13
（一）毕业生总体毕业流向分析	13
（二）不同特征群体毕业生毕业流向分析	16
第二部分：毕业生就业工作举措.....	17
一、促进毕业生就业的政策措施	17
（一）健全工作机制，确保责任到位	17
（二）挖掘优质资源，拓宽就业渠道	17
（三）贴合市场需求，开展校企合作	18
（四）完善创业体系，提升创业水平	18
二、就业指导服务情况	18
（一）构建生涯体系，促进全员育人	18
（二）加强思政教育，推进基层就业	19
（三）转变就业观念，拓展就业渠道	19
（四）开辟绿色通道，主动服务学生	20
（五）强化平台建设，提升服务质量	20
第三部分：就业相关分析.....	21

一、就业分布	21
(一) 毕业生就业职位分布	21
(二) 毕业生就业地区分析	22
二、来校招聘用人单位情况	22
(一) 来校招聘用人单位分布情况	22
(二) 来校招聘用人单位对学校毕业生的需求分析	24
(三) 来校招聘重点用人单位分析	25
第四部分：就业发展趋势分析.....	26
一、就业率变化趋势	26
二、毕业生薪酬变化趋势	27
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	28
一、对招生和专业设置的反馈	28
二、对人才培养的反馈	28
三、对学校就业指导工作的反馈	29

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，学校编制和发布《上海工程技术大学 2014 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合毕业时的调研结果，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业指导工作的反馈。总体情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，上海工程技术大学 2014 届毕业生的总体就业率为 98.51%。其中本科生的就业率为 98.67%；硕士生的就业率为 98.32%；专科生的就业率为 97.72%。其中，女生就业率高于男生，为 99.17%；本地（上海市）生源毕业生的就业率高于外地生源就业率，为 98.89%。

2014 届毕业生就业地集中在上海市，占比为 83.61%；毕业生的工作职位主要是工程技术人员（56.97%），其次是商业和服务业人员（12.97%）；毕业生就业单位主要集中在铁路、轨道交通、汽车以及航空等行业。

来校招聘的用人单位，来自上海市的最多，占 79.93%，其次是江苏省和浙江省；民营企业单位是招聘学校毕业生的第一大户，占来校招聘的用人单位总数的 50.31%，其次是三资企业和国有企业；来校招聘的用人单位来自制造行业的最多，占来校招聘的用人单位总数的 28.90%，其次是服务行业和批发零售业、贸易、餐饮业行业。

2014 届毕业生的平均月薪为 3539 元，近年来，毕业生的平均月收入总体呈上升趋势。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

上海工程技术大学 2014 届毕业生共 4620 名，与去年同期相比略有上升（2013 届 4577 人）。2014 届各学历层次毕业生人数如下图所示：本科毕业生 3754 名，专科毕业生 747 名，硕士生毕业人数 119 名。

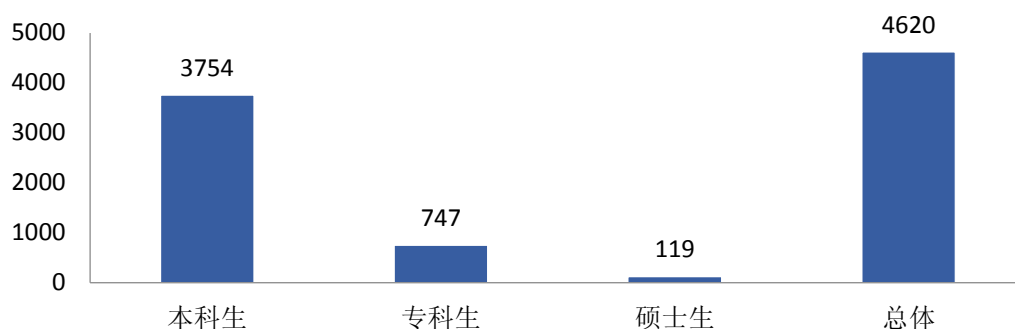


图 1-1 2014 届各学历层次毕业生人数

二、毕业生结构

（一）各学院毕业生人数分布

上海工程技术大学 2014 届毕业生分布在 14 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：管理学院，占毕业生总人数的 16.17%；高等职业技术学院，占毕业生总人数的 11.62%；电子电气工程学院，占毕业生总人数的 9.57%。

表 1-1 各学院 2014 届毕业生人数分布

学 院	人 数	比例(%)
管理学院	747	16.17
高等职业技术学院	537	11.62
电子电气工程学院	442	9.57
汽车工程学院	389	8.42
城市轨道交通学院	384	8.31

学 院	人 数	比例(%)
机械工程学院	352	7.62
材料工程学院	317	6.86
航空运输学院	311	6.73
艺术设计学院	297	6.43
服装学院	296	6.41
化学化工学院	237	5.13
社会科学学院	116	2.51
中法埃菲时装设计师学院	103	2.23
中韩多媒体设计学院	92	1.99
合计	4620	100.00

（二）毕业生基本情况

1. 毕业生性别分布

上海工程技术大学 2014 届毕业生中，男生 2942 人，占毕业生总人数的 63.68%；女生 1678 人，占毕业生总人数的 36.32%，总体男女性别比例为 1.75:1。从学历来看，各种学历的男生均多于女生，其中本科生男女性别比为 1.60:1，即男生人数约是女生的 1.60 倍。

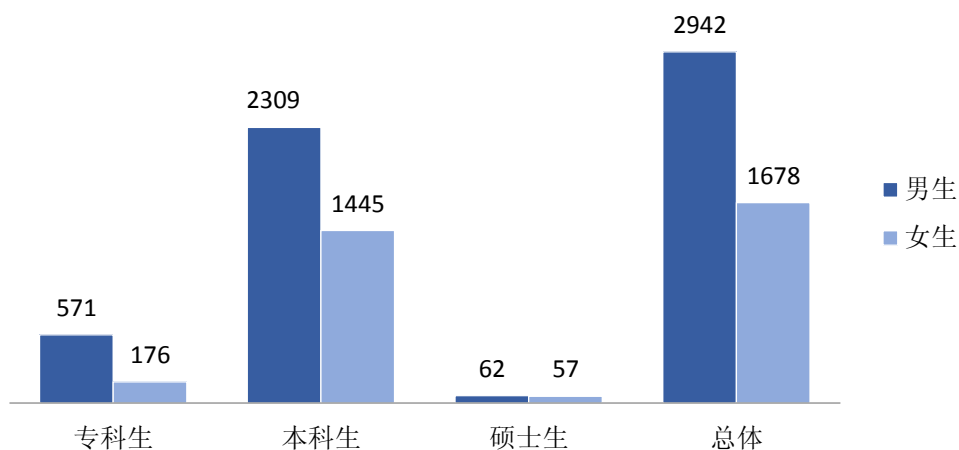


图 1-2 2014 届不同学历毕业生性别分布

2. 毕业生培养方式分布

上海工程技术大学 2014 届专科生的培养方式为非定向，硕士生的培养方式为统分。本科生中，培养方式为非定向的毕业生 3742 人，占本科毕业生总数的 99.68%；定向毕业生为 12 人，占比为 0.32%。

3. 毕业生生源地分布

上海工程技术大学 2014 届毕业生生源分布较广，来自于 29 个省（直辖市、自治区），其中本地（上海市）生源人数为 2350 人，占比为 50.87%，外地生源比例较高的为安徽省（6.10%）和河南省（4.65%）。各省生源的百分比详见下图。

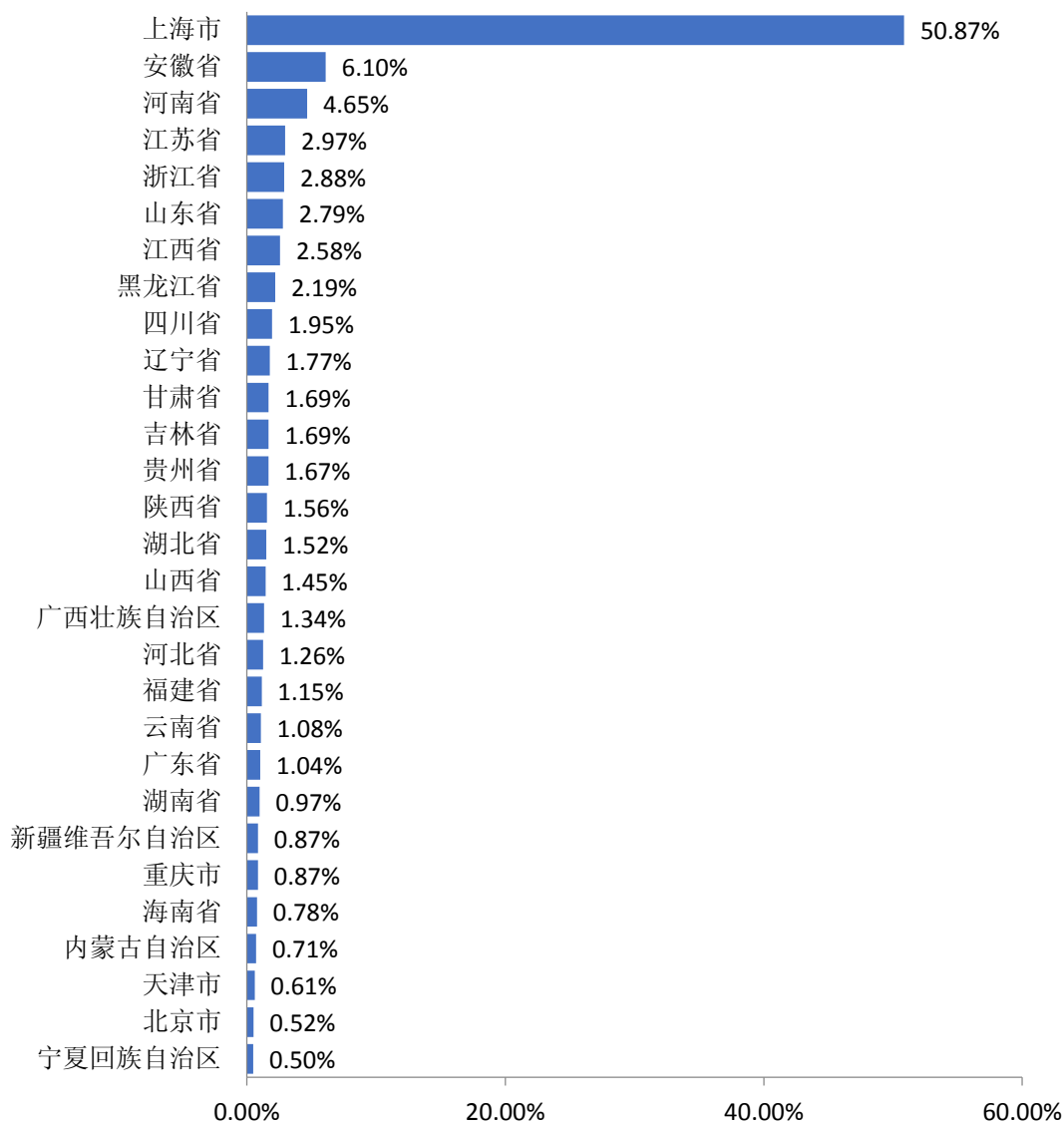


图 1-3 2014 届毕业生生源地分布

三、就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅函[2013]25 号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

其中，根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函[2014]1 号）：毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）；已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生总体就业率分析

截止到 2014 年 8 月 25 日，上海工程技术大学 2014 届毕业生总体就业率为 98.51%。其中，本科生的就业率为 98.67%，硕士生的就业率为 98.32%，专科生的就业率为 97.72%。

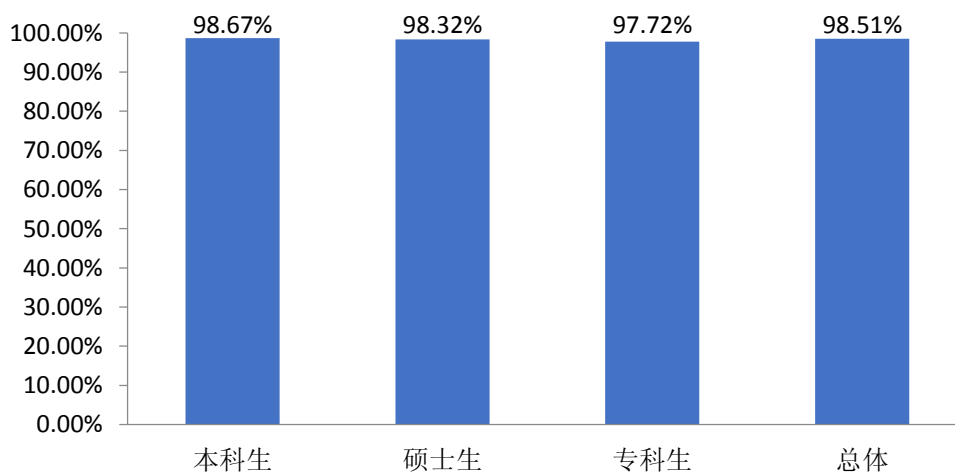


图 1-4 2014 届不同学历毕业生就业率分布

（二）毕业生各专业就业率分析

上海工程技术大学 2014 届各专业毕业生的就业率高低不等，其中能源与环境系统工程、电气工程及其自动化、电气工程及其自动化(现代建筑电气)、电子信息工程(广电通信网络工程)、财务管理、工程管理、工业工程、管理科学(东方管理)、国际经济与贸易、金融学、人力资源管理、市场营销、化学工程与工艺、材料成型及控制工程(模具 CAD/CAM)、材料成型及控制工程(微电子封装)、车辆工程(研)等 42 个专业的就业率均达到 100%，具体数据见下表。

表 1-2 2014 届各专业毕业生就业率分布

专 业	就业人数	比例（%）
能源与环境系统工程	55	100.00
电气工程及其自动化	84	100.00
电气工程及其自动化 (现代建筑电气)	39	100.00
电子信息工程 (广电通信网络工程)	34	100.00
财务管理	68	100.00
工程管理	75	100.00
工业工程	45	100.00
管理科学(东方管理)	29	100.00
国际经济与贸易	83	100.00
国际经济与贸易(体育班)	16	100.00
金融学	88	100.00
人力资源管理	42	100.00
市场营销	39	100.00
化学工程与工艺	57	100.00
材料加工工程(研)(材料工程学院)	19	100.00
材料成型及控制工程 (模具 CAD/CAM)	80	100.00
材料成型及控制工程 (微电子封装)	30	100.00
车辆工程(研)	38	100.00
交通运输(汽车运用工程) (中美合作)	33	100.00
市场营销(汽车营销)	31	100.00

专 业	就业人数	比例 (%)
工业设计	33	100.00
会展艺术与技术	43	100.00
摄影	54	100.00
艺术设计	59	100.00
艺术设计(广告设计)	30	100.00
飞行技术	71	100.00
工商管理(航空经营管理)	45	100.00
空中乘务	30	100.00
民航商务	14	100.00
物流管理(航空物流)	35	100.00
服装设计与工程(研)	19	100.00
纺织工程	45	100.00
服装设计与工程(服装 CAD/CAM)	23	100.00
艺术设计(服装表演与策划)	19	100.00
艺术设计(服装与服饰设计)	60	100.00
城市轨道交通工程技术 (车辆技术)	36	100.00
城市轨道交通工程技术 (通信信号)	34	100.00
城市轨道交通运营管理	58	100.00
交通运输 (城市轨道交通运营管理)	85	100.00
艺术设计(多媒体设计)(中韩合作)	65	100.00
公共事业管理	71	100.00
连锁经营管理	32	100.00
艺术设计(服装设计与工程) (中法合作)	102	99.03
自动化	80	98.77
机械工程及自动化	157	98.74
机械工程及自动化 (城市轨道交通车辆工程)	77	98.72
机械设计制造及其自动化 (现代装备与控制工程)	136	98.55
自动化(汽车电子工程) (中美合作)	68	98.55
国际商务	66	98.51
工商管理	65	98.48

专 业	就业人数	比例 (%)
信息管理与信息系统	64	98.46
物流管理	63	98.44
材料科学与工程	56	98.25
电子信息工程 (城市轨道交通通信信号)	56	98.25
环境工程	54	98.18
市场营销(服装营销)	52	98.11
数控技术	101	98.06
广告学	48	97.96
计算机科学与技术	90	97.83
劳动与社会保障	44	97.78
电子信息工程(中美合作)	42	97.67
交通运输(汽车运用工程)	42	97.67
模具设计与制造	82	97.62
服装设计与工程	75	97.40
社会保障(研)	36	97.30
车辆工程	105	97.22
交通工程	35	97.22
高分子材料与工程	62	96.88
汽车服务工程	31	96.88
旅游管理(邮轮经济)	29	96.67
电气自动化技术	56	96.55
制药工程	53	96.36
机电一体化技术	105	96.33
艺术设计(游戏软件与艺术造型设计) (中韩合作)	26	96.30
材料成型及控制工程	126	96.18
交通运输(航空器械维修)	75	96.15
应用电子技术	45	95.74
航空机电设备维修	36	94.74
机械制造工艺及设备	35	94.59
机械设计制造及其自动化 (汽车工程)(中美合作)	98	94.23
艺术设计(产品包装与造型设计)	27	93.10
材料加工工程(研)(化学化工学院)	5	83.33

四、毕业生毕业流向

（一）毕业生总体毕业流向分析

毕业生毕业去向包括派遣就业、灵活就业、国内升学（考研、考双、专升本）、出国出境、合同就业、国家地方项目以及未就业（回省二分、待就业）。截止到 2014 年 8 月 25 日，根据全校毕业生填报去向登记表的数据分析如下：

1. 毕业生总体毕业流向

全校 4620 名毕业生中，派遣就业 3491 人（75.56%），灵活就业 619 人（13.40%），国内升学 248 人（5.37%），出国出境 135 人（2.92%），合同就业 32 人（0.69%），国家地方项目 26 人（0.56%），未就业 69 人（1.49%）。

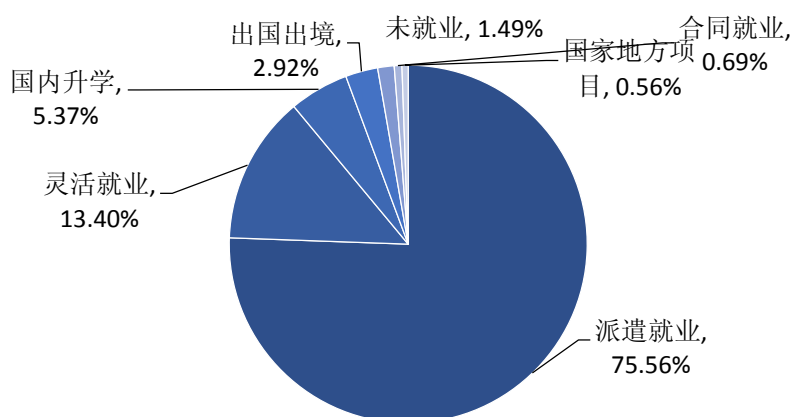


图 1-5 2014 届毕业生毕业流向分布

2. 毕业生派遣就业情况

2014 届毕业生中以派遣形式就业的有 3491 人，占毕业生总数的 75.56%。从学历来看，各学历的毕业生也均主要通过派遣形式来实现就业，其中硕士生（80.67%）和本科生（76.53%）派遣就业的比例高于学校的平均水平；而专科生（69.88%）派遣就业的比例低于学校的平均水平。

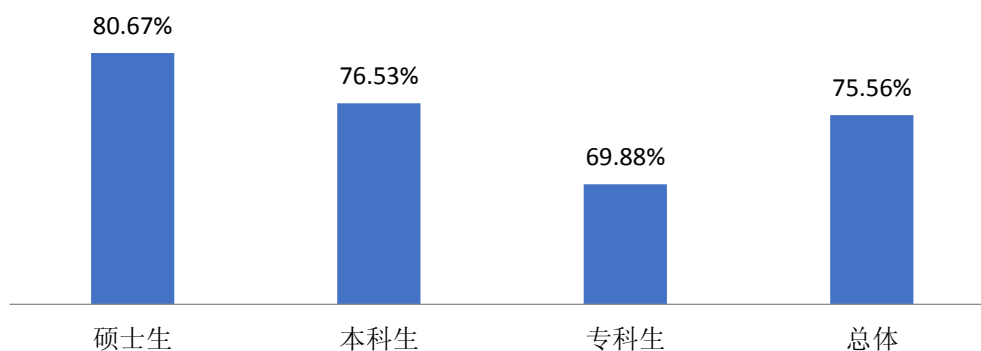


图 1-6 2014 届不同学历毕业生派遣就业情况

3.毕业生合同就业情况

2014 届毕业生中以签劳动合同形式就业的有 32 人，占毕业生总数的 0.69%。统计各个学历层次毕业生合同就业的比例，具体情况如下图所示：硕士生、本科生中以签合同形式就业的比例均高于学校的平均水平，而专科生没有人以签劳动合同形式就业。

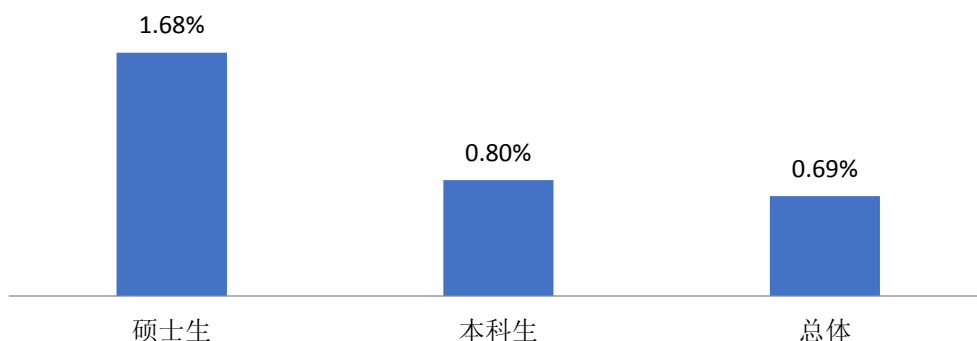


图 1-7 2014 届不同学历毕业生合同就业情况

4.毕业生升学情况

2014 届毕业生中毕业去向为国内升学的有 248 人，其中考研的有 145 人，专升本的有 92 人，考双学位的有 11 人。根据公式“毕业生升学率=（国内升学的毕业生人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出学校 2014 届毕业生的升学率为 5.37%。

5.毕业生出国情况

出国出境的毕业生有 135 人，其中本科生出国出境人数最多，为 131 人，硕士生和专科生出国出境人数均为 2 人。根据公式“毕业生出国率=（出国出境的毕业生人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出学校 2014 届毕业生出国率为 2.92%。

6.毕业生灵活就业情况

2014 届已就业的毕业生中，灵活就业为 619 人，占毕业生总数的 13.40%。其中本科生人数最多，占到 80.78%。

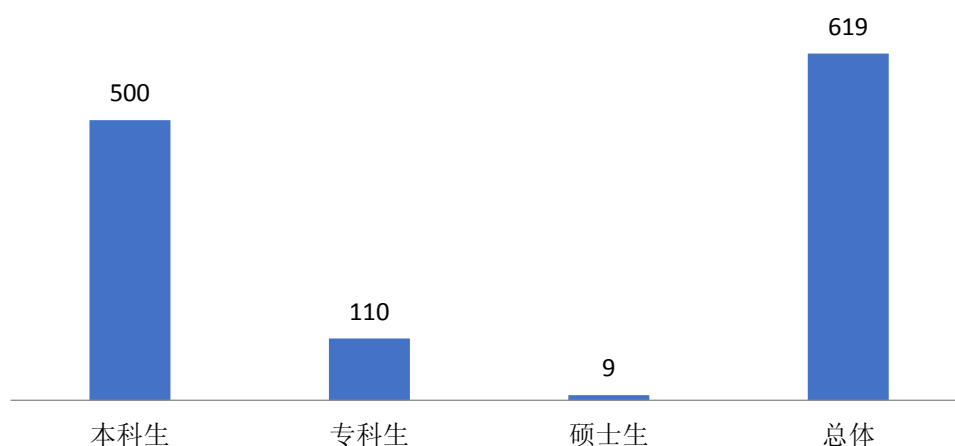


图 1-8 2014 届不同学历毕业生灵活就业情况

7.毕业生未就业情况

2014 届毕业生未就业包括“待就业”和“回省二分”两种毕业去向。截止到 2014 年 8 月 25 日，学校 2014 届毕业生中未就业人数共计 69 人，其中“待就业”51 人，占未就业人数的 73.91%；“回省二分”18 人，占 26.09%。

（二）不同特征群体毕业生毕业流向分析

1. 不同学历毕业生毕业流向分析

2014 届毕业生中，不同学历毕业生“单位就业”¹的比例均维持较高的水平，其中硕士生的“单位就业”比例最高，为 84.03%；本科生次之，为 77.92%；而专科生的“单位就业”比例最低，为 70.15%。未就业分布中，专科生比例高于本科生和硕士生，本科生的未就业比例最低，为 1.33%。

表 1-3 2014 届不同学历毕业生毕业流向

毕业流向	专科生（%）	本科生（%）	硕士生（%）
单位就业	70.15	77.92	84.03
国内升学	12.58	3.94	5.04
出国出境	0.27	3.49	1.68
灵活就业	14.73	13.32	7.56
未就业	2.28	1.33	1.68

2. 本/外地生源毕业生毕业流向分析

2014 届毕业生中，本地生源毕业生的灵活就业、出国出境比例均略高于外地生源毕业生，分别为 15.02%、3.45%；而本地生源毕业生单位就业、国内升学、未就业比例则低于外地生源毕业生，分别为 75.91%、4.51%、1.11%。

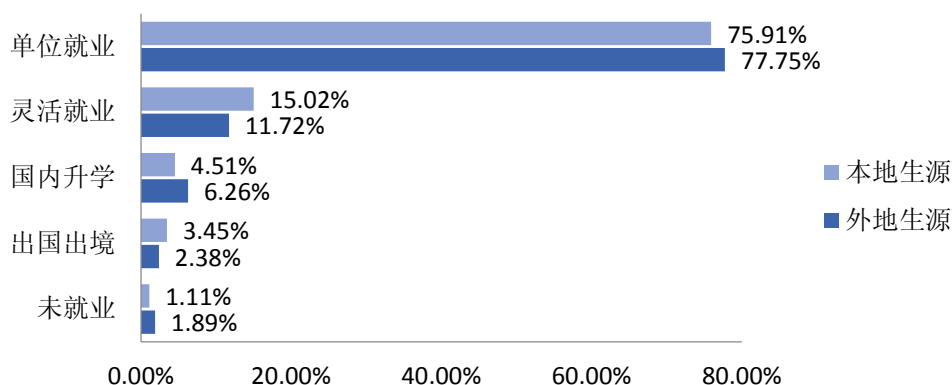


图 1-9 2014 届本/外地生源毕业生毕业流向

¹本报告中，“单位就业”包括：派遣形式就业、合同就业、国家地方项目就业。

第二部分：毕业生就业工作举措

上海工程技术大学高度重视毕业生的就业工作，本着对毕业生高度负责的态度，科学分析就业工作新形势，准确把握就业工作新要求，密切关注毕业生的新期盼，完善制度、夯实基础、丰富内涵，创造性地开展工作，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生更加充分和更高质量就业。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全工作机制，确保责任到位

学校高度重视毕业生就业工作，学校党政领导亲自抓就业，强化“一把手”工程，确保组织到位、人员到位、责任到位，把毕业生就业作为学校的重点工作来推进。学校统筹多方资源，各学院院长书记亲自挂帅，职能部门全力配合，积极采取多项措施促进毕业生就业。学校优化了考核指标，设立目标责任考核和竞争能力考核机制，重新设计了更为科学的考核计算公式，调整了指标内容。通过考核确保各项工作责任落实到位，增强了各学院对就业工作的重视程度，采取积极有效的激励措施，达到了以考促建的目的，从而完善“学校统筹、上下联动、部门协调、校院结合”的就业工作机制，有效推动了毕业生就业工作。

（二）挖掘优质资源，拓宽就业渠道

为使毕业生获取充足且高质量的招聘信息，学校着重分析用人单位用工变化和就业市场动态，用战略眼光主动开拓就业市场，广邀重点地区、重点行业、重点单位来校招贤纳才。2014 年学校精心培育就业市场，征集优质就业岗位，共举办大型就业市场 5 场，行业类市场 5 场，小型就业市场 193 场，来校招聘单位 1302 家，其他渠道招聘企业 1691 家，其中外省市招聘单位 497 家，合计提供岗位数 15523 个。

（三）贴合市场需求，开展校企合作

就业实习/实践是应用型人才培养的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段。学校不断加强与地区人事部门的合作，与长三角众多地区建立了密切的合作关系，2014 年建立了常州、无锡、苏州等共 30 余个外省市就业实习基地，建成 2 个学生职业（生涯）发展教育校外实践基地。学校还主动与更多国内外知名企业、毕业生向往的企业紧密联系，如中国商飞上海飞机制造有限公司、中国民航华东空中交通管理局、博世中国投资有限公司、史泰博（上海）有限公司（世界 500 强）等，建立更多更好更广泛的合作伙伴关系。通过开展多种形式培养、合作办学等有关工作，使学生的培养与市场需求更紧密的结合。

（四）完善创业体系，提升创业水平

学校大力支持学生自主创业，引导学生改变观念，树立正确的创业意识，着力培养学生创业思维，提升创业技能。由学生处、国家大学科技园、教务处、科研处、研究生处和团委共同协调参与的创新创业工作联席会议制度，为支持大学生创业提供了良好的制度环境。学校加大力度扶持大学生创业，筹备建立大学生创业俱乐部，重点扶持具有一定科技含量和市场前景的优秀创业项目，2014 年学校共有创业意向学生 300 余人，74 个创业项目获准立项，17 家学生创业企业办理注册手续，极大地提升了学生创业能力；通过举办“青年创业大讲堂”、“新创会”、“上海市科技创业基金宣讲会”、组织师生赴国家大学科技园参观学习等一系列活动，扩大创业教育覆盖面，激发学生创业热情。

二、就业指导服务情况

（一）构建生涯体系，促进全员育人

学校不断加强职业生涯教育内涵建设，探索建立以学生生涯发展为根本，以就业指导必修课程为基础，创新创业教育为补充，生涯咨询指导为辅助的职业生涯教育体系。学校继续优化大四年级的就业指导课程内容，大二至大三年级开设

生涯规划选修课 9 门，大一新生开展职业启蒙教育。将创新创业教育课程引入课堂，为有创业需求的学生提供指导；邀请校内数名上海市中级职业咨询师及校外专家组建专业咨询团队，持续为广大学生提供礼仪培训、求职指导等专业化、个性化服务，着力打造全过程式的职业生涯教育发展体系。目前，学校职业咨询师共 20 人，职业咨询室每周一至周五开放，力争为在校生和毕业生提供专业、充分、及时的个体化职业咨询服务。学校充分调动全体教师参与就业工作的积极性和主动性，在教师队伍中形成“人人关心就业、人人支持就业、人人参与就业”的良好氛围。

（二）加强思政教育，推进基层就业

学校不断加强毕业生思想政治教育，在社会实践中培养学生的责任感和使命感，引导毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区和艰苦边远地区就业。各学院每年假期组织广大学生深入偏远地区开展实践调研活动，让广大学生在实践中感受到基层对人才的渴望，激发学生投身基层工作的责任感与使命感，实现自己的人生价值，为当地经济社会发展添智增力，为党和人民的事业添砖加瓦。2014 年，上海工程技术大学毕业生积极响应“到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去”的号召，共有 11 名同学被录取参加“大学生社区服务计划”，11 名同学被录取参加“三支一扶计划”，3 名同学被批准参加“大学生志愿服务西部计划”，1 名同学被录取参加“到村任职”计划。

（三）转变就业观念，拓展就业渠道

学校鼓励引导毕业生客观认识就业形势，摆正心态，通过多种途径为毕业生打开就业渠道。通过举办校院两级考研动员会和考研辅导班，帮助学生提早准备，鼓励优秀的本科生积极报考本校和外校的研究生，动员专业教师为学生提供考研知识的答疑解惑，提高毕业生考研成功率；通过开展集中入伍宣传动员，在毕业生中形成积极报名应征入伍的良好校园氛围，增强毕业生履行义务、参军报国的积极性和主动性；通过在毕业生中主动宣传大学生创业的相关优惠政策，使毕业生转变就业观念，积极帮助有需要的毕业生进行自主创业指导，使毕业生在多种

渠道实现充分就业。此外，学校也认真分析近年来毕业生就业工作的特点和发展趋势，以上海和长三角为重点、辐射全国，充分利用行业、企业及校友等资源，拓宽就业渠道，深入挖掘潜在市场。

（四）开辟绿色通道，主动服务学生

学校高度重视就业困难群体帮扶工作，不断完善“绿色通道”服务功能，学期初就进行全面的就业困难学生情况摸底，力求掌握第一手资料，建立就业困难学生数据库，尤其对家庭经济困难和就业困难的“双困生”每周进行动态跟踪，了解学生实际困难和就业意向，引导他们制定合理的职业生涯规划；加大市场开拓力度，为就业困难学生做好就业信息服务工作，通过招聘会、宣讲会、网络招聘、专业教师推荐等多种形式拓展就业信息渠道；提高就业信息的针对性和有效性，挖掘适合不同层次大学生的就业岗位，提高就业信息利用效率。2014 年针对 861 名就业困难毕业生，通过学校重点推荐、成功就业的就业困难毕业生人数 849 名。学校还重点关注少数民族地区的毕业生就业情况，为来自 22 个少数民族的 185 名毕业生提供优质服务、全程指导、个性化推荐，已成功就业 182 人。

（五）强化平台建设，提升服务质量

学校加大投入改善软硬件设施，优化就业服务窗口系统功能，提升信息处理能力和远程服务水平。2014 年累计发布招聘信息 5833 条，日均更新招聘信息 25 条。完成新学工系统就业模块需求分析，着手第一期系统开发工作，为投入运行做好前期准备工作。目前，学校已经建立起“易班、学校就业网、飞信、QQ 群”等立体式就业信息服务平台，全天候为毕业生提供信息服务。

第三部分：就业相关分析

一、就业分布

（一）毕业生就业职位分布

从毕业生工作职位情况来看，毕业生的职位比例最高的是工程技术人员（56.97%），其次是商业和服务业人员（12.97%）。从不同学历来看，研究生、本科生和专科生的职位均以工程技术人员居多。

表 3-1 2014 届不同学历毕业生主要工作职位分布

工作职位	研究生		本科生		专科生		总计	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
工程技术人员	72	60.50%	2142	57.06%	418	55.96%	2632	56.97%
商业和服务业人员	8	6.72%	469	12.49%	122	16.33%	599	12.97%
生产和 运输设备操作人员	2	1.68%	209	5.57%	72	9.64%	283	6.13%
其他专业技术人员	10	8.40%	170	4.53%	19	2.54%	199	4.31%
办事人员和 有关人员	10	8.40%	157	4.18%	0	0.00%	167	3.61%
金融业务人员	1	0.84%	69	1.84%	1	0.13%	71	1.54%
新闻出版和 文化工作人员	0	0.00%	46	1.23%	1	0.13%	47	1.02%
文学艺术工作人员	1	0.84%	41	1.09%	1	0.13%	43	0.93%
经济业务人员	2	1.68%	38	1.01%	0	0.00%	40	0.87%
教学人员	1	0.84%	38	1.01%	0	0.00%	39	0.84%
卫生专业技术人员	0	0.00%	17	0.45%	0	0.00%	17	0.37%
公务员	0	0.00%	15	0.40%	0	0.00%	15	0.32%
军人	0	0.00%	7	0.19%	2	0.27%	9	0.19%
法律专业人员	0	0.00%	7	0.19%	0	0.00%	7	0.15%
科学研究人员	2	1.68%	5	0.13%	0	0.00%	7	0.15%
其他人员	0	0.00%	4	0.11%	0	0.00%	4	0.09%
出国	2	1.68%	131	3.49%	2	0.27%	135	2.92%
考研和专升本	6	5.04%	139	3.70%	92	12.32%	237	5.13%
未就业和回省待业	2	1.68%	50	1.33%	17	2.28%	69	1.49%
总计	119	100.00%	3754	100.00%	747	100.00%	4620	100.00%

（二）毕业生就业地区分析

学校 2014 届毕业生就业分布在全国各地。在华东、华南、华北、西南、华中、西北、东北和港澳台八个地区就业的分布情况如下图所示：其中在华东地区就业人数最多，占比为 91.86%；其次是华南和华北地区，分别占 2.11%和 2.06%。

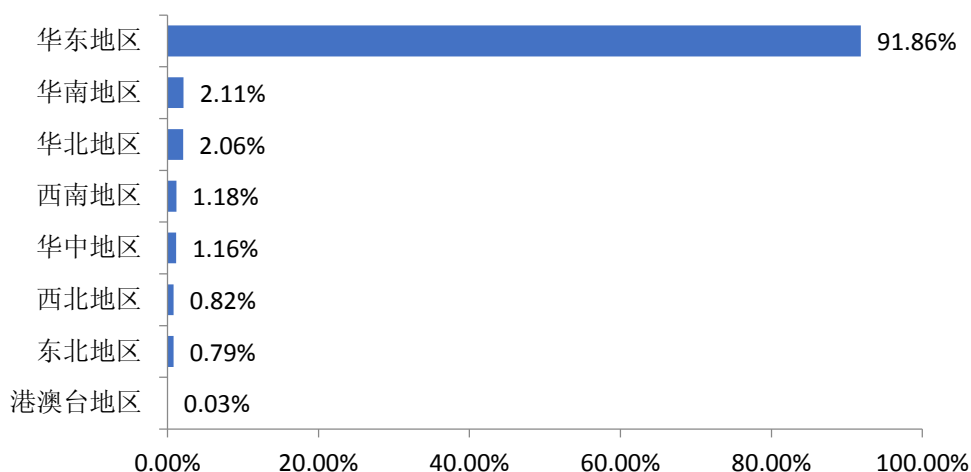


图 3-1 2014 届毕业生就业区域分布

毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方一直是学校的优良传统。学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家地方项目，引导毕业生到基层就业。2014 届毕业生中，到西部（陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏、青海、贵州、四川、重庆、广西、内蒙古和云南）就业的人数为 116 人，占毕业总人数的 2.51%。

二、来校招聘用人单位情况

（一）来校招聘用人单位分布情况

1. 来校招聘用人单位类型

民营企业是招聘学校毕业生的第一大户，占来校招聘的用人单位总数的 50.31%；排在第二位的三资企业，占来校招聘的用人单位总数的 19.32%；排在第三位的是国有企业，占 15.85%。

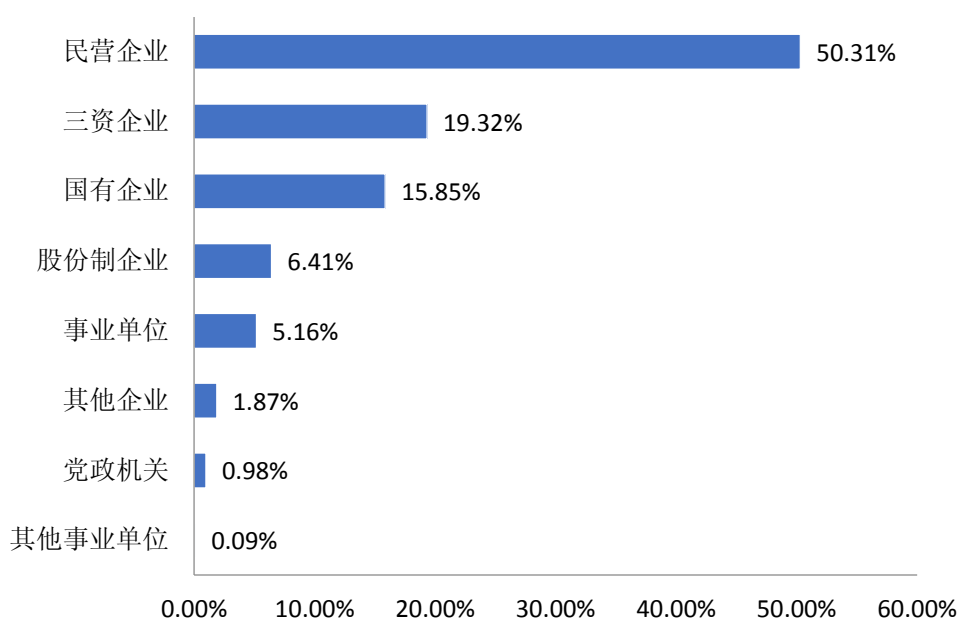


图 3-2 来校招聘的用人单位类型分布

2.来校招聘用人单位主要行业分布

来校招聘的用人单位所属行业的分布如下图所示：制造业最多，占来校招聘的用人单位总数的 28.90%；其次是服务行业和批发零售业、贸易、餐饮业，分别占来校招聘的用人单位总数的 20.08%和 11.96%。

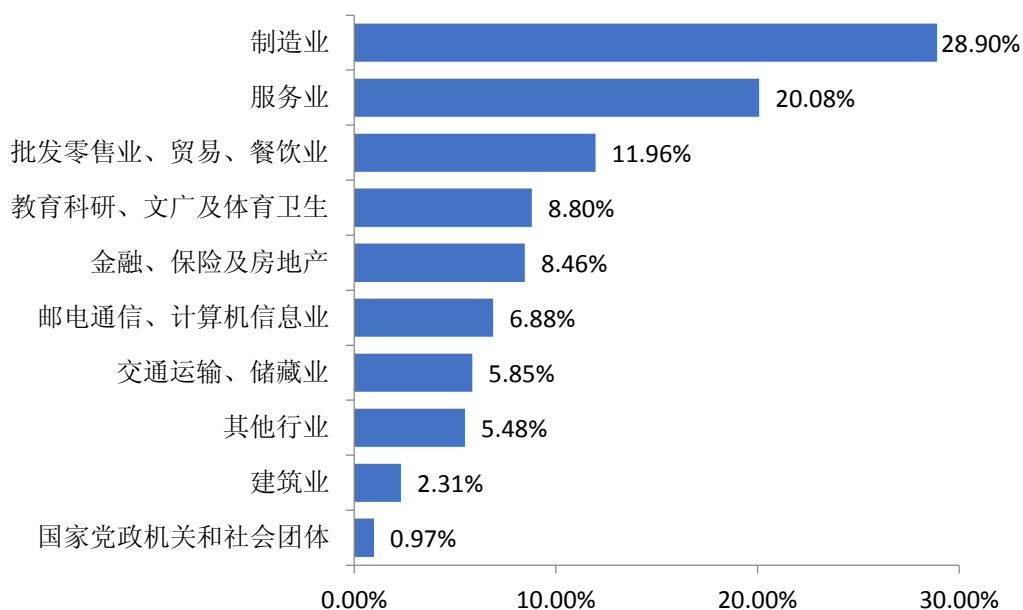


图 3-3 来校招聘的用人单位主要行业分布

（二）来校招聘用人单位对学校毕业生的需求分析

根据 2014 年来校招聘的用人单位提供的岗位信息,进一步统计分析学校 2014 届毕业生的学历和学院供需比,具体分布如下所示:

1. 学历供需比²

截止到 2014 年 8 月 25 日,学校毕业总人数为 4620 名,用人单位岗位所需求的人数为 15523,整体供需比为 1:3.36。其中需求专科生的人数为 2960 人,供需比达到 1:3.96;需求本科生的人数为 12160,供需比达到 1:3.24;需求硕士生的人数为 403,供需比达到 1:3.39。

表 3-2 2014 届各学历毕业生供需比分布

需求学历	毕业生人数	需求人数	学历供需比
专科生	747	2960	1:3.96
本科生	3754	12160	1:3.24
硕士生	119	403	1:3.39
总体	4620	15523	1:3.36

2. 学院供需比³

在用人单位提供的岗位中,需求最旺盛的学院依次是机械工程学院、电子电气工程学院、高等职业技术学院、汽车工程学院和城市轨道交通学院,学院供需比分别为 1:4.17、1:4.11、1:4.10、1:4.07、1:4.00。

²学历供需比:是指用人单位对某学历毕业生的实际需求总数与某学历毕业生总数的比例。

³学院供需比:是指用人单位对某学院毕业生的实际需求总数与某学院毕业生总数的比例。

（三）来校招聘重点用人单位⁴分析

1.重点用人单位地区分布

学校紧紧围绕办学特色和培养卓越工程师的总体要求，坚持学科链专业链对接产业链技术链，主动将就业工作纳入到人才培养的全过程，以产学研战略联盟为平台，依托产学合作教育人才培育模式，实施大学生预就业工程，开展星级企业服务计划，建立星级企业数据库，根据历年招录学生人数、是否合作教育基地、校友分会等要素进行等级评定。其中超五星级、五星级和四星级的重点用人单位共 101 家，99 家集中在上海地区，1 家在杭州市，1 家在郑州市。学校是以工程技术为优势和特点的高校，重点用人单位主要集中于汽车、地铁、航空等领域。

2.重点用人单位性质

学校重点用人单位的性质覆盖了三资企业、国有企业、民营企业、事业单位、股份制企业和其他类型企业。其中，三资企业单位是最主要的流向，占比为 36.63%；其次为国有企业，占比为 27.72%。具体分布如下图所示。

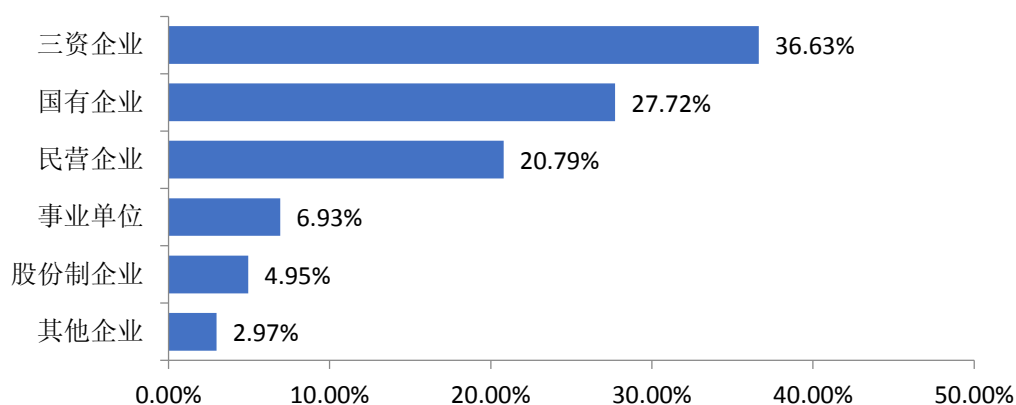


图 3-4 重点用人单位性质分布

⁴重点用人单位：连续三年来校招聘总人数超过 50 人，且为学校合作教育基地或校友分会。

第四部分：就业发展趋势分析

为了全面研究上海工程技术大学毕业生就业发展趋势，我们对 2012-2014 届毕业生的就业率、就业流向和薪酬水平的变化趋势进行了分析。

一、就业率变化趋势

国务院 2010 年 6 月 6 日正式发布的《国家中长期教育改革和规划纲要（2010-2020 年）》提出，2009-2020 年，高等教育总规模从 2979 万人增加到 3550 万人。可以预见今后若干年毕业生数量在逐渐增加，但在另一方面，毕业生社会需求数量却很难实现同步增长，大学生就业竞争更加激烈，就业形势将会持续严峻。

纵观历年就业情况，上海工程技术大学 2012 届到 2014 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。这表明学校贴近产业、贴近就业的培养模式保证了毕业生的成功就业。

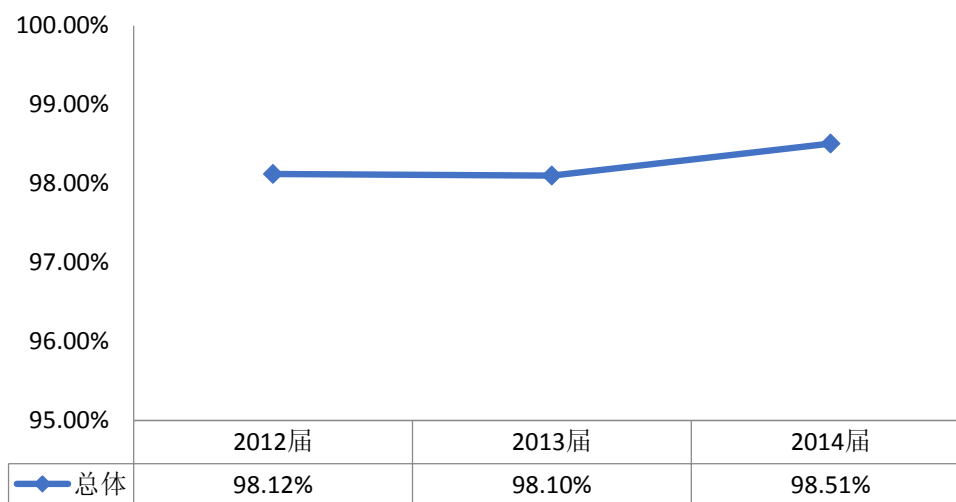


图 4-1 学校 2012-2014 届毕业生就业率变化趋势

二、毕业生薪酬变化趋势

从近三年毕业生的薪酬水平来看，2012 届毕业生的平均月薪为 3420 元，2013 届毕业生的平均月薪为 3362 元，2014 届毕业生的平均月薪为 3539 元。总体上，毕业生的平均月收入呈上升趋势，表明学校毕业生在当今人才膨胀的就业市场中，仍然保持着较高的就业竞争力。

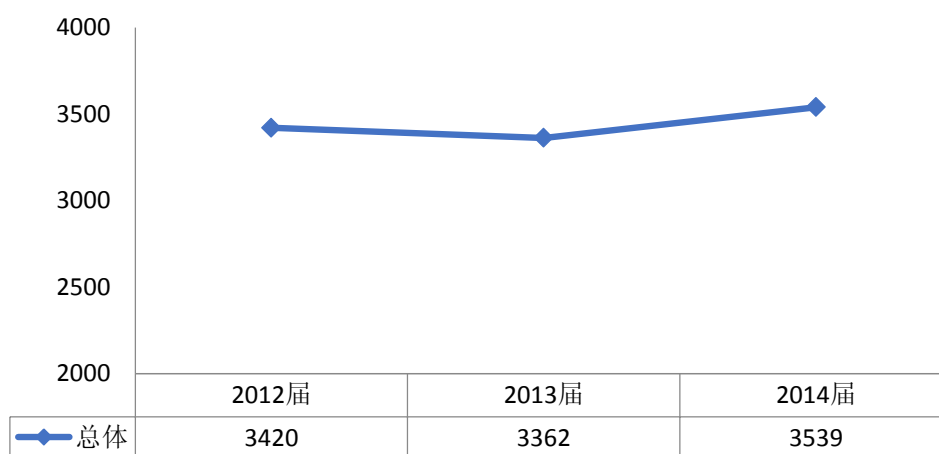


图 4-2 2012-2014 届毕业生薪酬变化趋势

数据来源:《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书》。本统计数据不包括社会统筹养老保险、医疗保险、失业保险金等国家规定的社会保险及住房公积金，亦不包括所有福利。

第五部分：就业对教育教学的反馈

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，学校不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。同时，为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

一、对招生和专业设置的反馈

毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也逐渐发展成为考生及考生家长了解报考学校办学水平的参考指标，尤其是在专业志愿填报上，就业率高直接影响着考生对专业填报的热度。学校在每年专业招生计划的制定过程中，会将毕业生就业率作为重要参考依据，形成就业与招生联动发展的机制。根据学校 2014 届毕业生各专业的就业情况，其中飞行技术、车辆工程、能源与环境系统工程等 42 个专业的就业率均达到 100%，学校可参考就业率以及结合师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

二、对人才培养的反馈

在 2014 年的调研中，学生对教学培养环节中的学校校风、课程教材、教学内容、教学方式、教学资源等 8 个方面的满意度均超过 90%，其中，学生对课程的满意度最高，为 93.6%，认为学校的课程设置非常贴合社会需求，比如产学合作教学课程，注重培养学生的社会实践能力。用人单位对毕业生的整体满意度超过 91%，其中 92.3%的用人单位对我校学生的专业技能和实践能力表示满意，毕业生的职业道德、团队精神和综合素质得到了用人单位的普遍认可。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学校教育教学水平的不断提高。

三、对学校就业指导工作的反馈

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，95.5%的毕业生对学校提供的就业指导服务表示满意，其中 92.4%的毕业生对学校就业推荐力度表示满意，95.0%的毕业生对学校就业政策法规指导和就业技巧培训表示满意，96.7%的毕业生对学校开设的《大学生就业指导》课程表示满意，98.8%的毕业生对学校一站式服务大厅的服务工作表示满意。用人单位对学校提供的各类招聘服务的满意度相当高，“非常满意”和“满意”的比例超过 98%。学校将根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。

2015 年，学校毕业生就业工作将按照党的十八大和十八届三中、四中全会精神，根据教育部和上海市教委的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。



上海工程技术大学
2014年12月